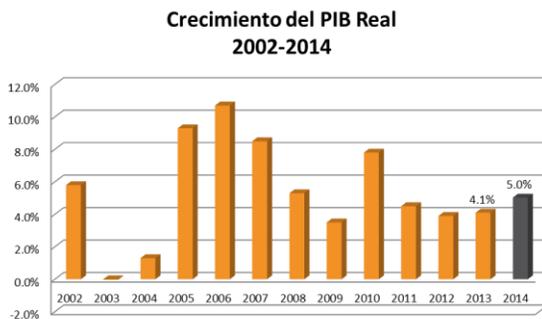


Motor Crédito, S. A., Banco de Ahorro y Crédito

Memoria Anual 2013

Marco General y Contexto Internacional

El crecimiento acumulado del Producto Interno Bruto en términos reales durante el 2013 fue de un 4.1%, superando el crecimiento experimentado por la economía en el



2012 y las expectativas y proyecciones que se tenían para el año.

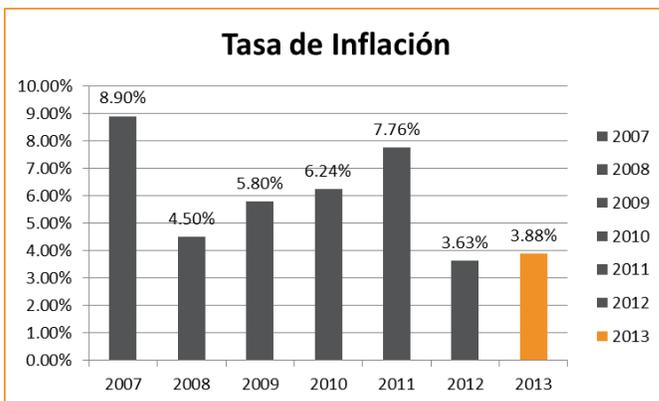
El año se caracterizó por el crecimiento de los siguientes sectores de la economía: Minería 156.7%;

Intermediación financiera y seguro 9.9%; Construcción 7.5%; Manufactura Local 0.6%; Hoteles, bares y restaurantes 7.6%; Transporte 1.8%; Energía y Agua 1.0%; Enseñanza 3.5%, Agroprecuario 4.1% , Salud 5.4% y Alquiler de Vivienda 3.1%. El sector comercio experimentó una caída de un 2%, siendo el único sector de la economía que no tuvo crecimiento. El comportamiento de la economía durante el último trimestre del año así como las diversas medidas implementadas por el gobierno, tanto en términos de política monetaria como en materia de política fiscal, contribuyeron al 4.1% de crecimiento.

Intermediación Financiera y Seguros:

Las medidas de política monetaria adoptadas en mayo 2013, tendentes a la liberación del encaje legal para ser canalizado en los sectores productivos, facilitó una mayor cantidad de recursos a las entidades de intermediación financiera para contribuir al dinamismo, asimismo, la flexibilización de los requerimientos a los menores deudores, para la obtención de préstamos fomentó el dinamismo del sector el cual experimentó un crecimiento de un 9.9% como participación del PIB. Asimismo, según la información suministrada por el Banco Central la cartera de crédito de los bancos aumentó en un 17.1% con relación a diciembre 2012.

Indice de Precios al Consumidor



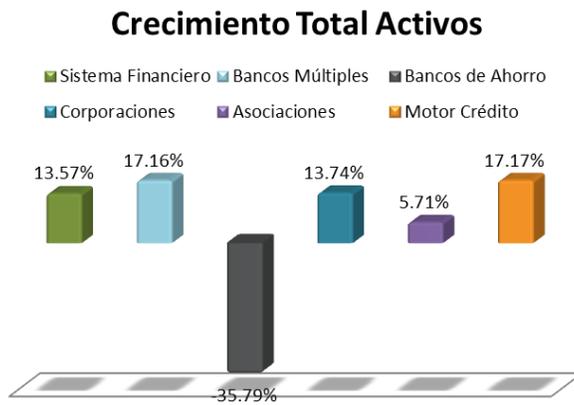
La inflación del año 2013 fue de 3.88%, quedando por debajo del rango-meta de 5.0%+- 1% establecido en el Programa Monetario 2013. Los grupos de mayor contribución a la inflación del año 2013 fueron transporte,

vivienda, alimentos y bebidas no alcohólicas, educación, restaurantes y hoteles, bienes y servicios diversos que juntas explicaron el 71.12% de la inflación del año 2013.

Mercado Cambiario/Tipo de Cambio:

La tasa de cambio promedio del mercado cambiario fue de 41.71 para una devaluación de 5.92% con relación al 2013.

Sector Financiero Desempeño Durante el 2013



El sistema financiero dominicano durante el 2013, experimentó niveles de crecimiento superiores a los experimentados en el 2012 equivalentes a un 13.06% y alcanzando 1.10 billones de pesos medido por el total de activos. Este crecimiento fue

impulsado por el crecimiento de la cartera de crédito la cual experimentó un crecimiento equivalente a un 16.6%, principalmente impulsada por el crédito al sector privado. El factor determinante en este crecimiento, fueron las medidas de política monetaria tendentes a la liberalización del encaje legal por RD\$20,188 Millones de pesos, a tasas fijas de un 9% hasta 6 años. En cuanto a las captaciones totales las mismas experimentaron un crecimiento de 12.3% alcanzando la suma de RD\$884,290.00

La solvencia del sistema bancario fue 16.21% en el 2013, situándose por encima del mínimo requerido de un 10%. Durante el 2013 operaron en el sistema financiero múltiples entidades de intermediación financiera entre ellos 17 Bancos Múltiples y 20

Banco de Ahorros y Crédito, además de 18 Corporaciones de Ahorro y Crédito y 10 Asociaciones de Ahorros y Préstamos.

El crecimiento del sector financiero analizado en términos de sector económico mostro un dinámico comportamiento, impactando positivamente en todos los sectores productivos de la economía y en el consumo. La cartera de crédito destinada al sector comercio, experimento un crecimiento de un 20.7%, actividades inmobiliarias 91.3%, industrias manufactureras 15.7%, construcción 13.7%, asimismo, los créditos destinados al sector transporte aumentaron en un 25.6%. La cartera de crédito de consumo experimento un crecimiento de 11.9% situándose en la suma de RD\$139,931 Millones.

Estructura Orgánica:

Durante el 2013 Motor Crédito, S. A. Banco de Ahorro y Crédito fue objeto de importantes cambios en su estructura orgánica, en el interés de adecuar su gestión a las mejores prácticas de gobierno corporativo y al mismo tiempo contar con la estructura idónea que la permita continuar con su trayectoria de crecimiento.

En abril del 2013, la posición del presidente ejecutivo fue relevada por el vicepresidente anterior, el cual cuenta con una trayectoria de 18 años de experiencia en la institución.

El presidente ejecutivo de Motor Crédito, pasó a ocupar la posición del Presidente del Consejo de Administración, con el mandato de alinear las diferentes gestiones administrativas del banco a las mejores prácticas de gobierno corporativo.

El consejo de directores orientó sus esfuerzos a revisar y actualizar los diferentes comités que operaban en el Banco, quedando en funcionamiento los siguientes:

- **Comité de Auditoría:** Comité regulatorio, conformado para asistir al Consejo de Administración en sus funciones de control y vigilancia del Banco y asegurarse del cumplimiento de buenas prácticas de gobierno corporativo y la transparencia en todas sus actuaciones. Igualmente sirve de canal o vía de comunicación ante la Alta Gerencia, el Auditor Interno y la Junta de Directores. Se reúne al menos una vez cada trimestre.
- **Comité de Nombramiento y Remuneraciones:** Comité regulatorio creado para asistir al Consejo de Administración en las actividades de administración de los recursos humanos que componen los miembros de este Consejo y de su personal ejecutivo. Se reúne al menos una vez cada trimestre.
- **Comité de Crédito:** Conocer y aprobar préstamos de acuerdo con los lineamientos y políticas establecidos en la Política de Firmas MC-ADM-PO05. Se reúne diariamente.
- **Comité Estratégico de Informática:** Evaluar, estructurar y proponer al Consejo de Administración las políticas internas para el crecimiento ordenado y progresivo de la Tecnología de la Información del Banco. Se reúne al menos una vez al mes.
- **Comité de Riesgos de Liquidez y Mercado, Activos y Pasivos (ALCO):** Asumir la gestión global de los activos y pasivos del Banco, evaluando el nivel y los riesgos de liquidez y mercado. Se reúne al menos una vez cada mes.
- **Comité Integral de Riesgo:** Monitorear en forma integral los riesgos a que se encuentra expuesto el Banco, y vigilar que las operaciones sean realizadas conforme los lineamientos dictados por el Consejo de Administración, y las políticas, normas y procedimientos definidos por las autoridades reguladoras del sistema monetario y financiero, e internamente por la Institución. Se reúne al menos una vez cada trimestre.
- **Comité de Lavado de Activos:** Revisar el cumplimiento de las políticas y adoptar nuevas medidas preventivas en caso de ser necesario para prevenir y detectar los delitos relacionados con Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo. Se reúne al menos una vez cada trimestre.

- **Comité de Ética:** Monitorear e identificar las diferentes situaciones relacionadas con aspectos inherentes a la conducta del personal. Se reúne cuando sea necesario.
- **Comité Gerencial:** Comité de seguimiento semanal a las diferentes situaciones que se presenten en el Banco. Se reúne semanalmente.

Nuestra empresa cuenta al cierre del 31 de diciembre del 2013 con 83 empleados distribuidos en toda la empresa. Contamos con la siguiente distribución administrativa: un presidente, el cual reporta al Consejo de Administración. Al Presidente reportan un Vicepresidente de Finanzas y Tesorería y un Director de Negocios y Mercadeo. La empresa cuenta con un **Área de Negocios** encabezada por un gerente y un **Área de Operaciones** a la que reportan las siguientes divisiones: Contabilidad, Riesgo y Cumplimiento. Así como con un **Área de Administración de Créditos** encabezada también por un gerente a la que reportan las áreas de Cobros y Administración de Cartera de Créditos. Cada una de estas áreas cuentan con un supervisor con amplia experiencia en sus funciones. Adicionalmente, un **Área de Informática**, la cual tiene la responsabilidad de administrar todos los aspectos relativos a la tecnología. Un Área de Captaciones, responsable del fondeo, las captaciones y de la división de cambio extranjero la cual se ocupa de las transacciones de compra y venta de divisas y reporta a la Vicepresidencia de Finanzas. Se creó la Coordinación de Mercadeo, para dar soporte a las gestiones de la Gerencia de Negocios relativas al conocimiento del mercado. (Ver Organigrama Anexo).

Consejo de Directores:

Salvador B.A. Dájer
Benahuare Pichardo
Jose R. Ordeix Llabaly
Scarlett Del Rosario

Director y Presidente del Consejo
Director Interno o Ejecutivo
Director Externo no Independiente
Director Externo no Independiente

Renaud Anselin

Director Externo Independiente

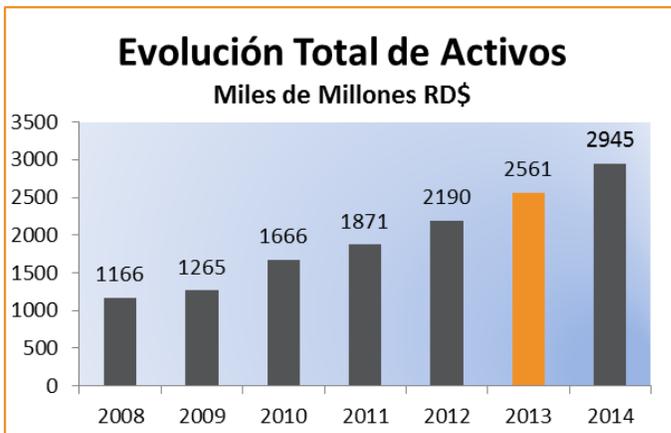
Carmen Virginia Mejia Brache
 Martha Cruz

Secretario
 Comisario de Cuentas

Comportamiento Operacional del Período

Los activos totales de la empresa alcanzaron la suma de RD\$2,563 Millones, experimentando un crecimiento de un 17% con relación al cierre del año 2013. Del total el 86.7% estaban compuestos por la cartera de créditos, la cual al cierre del 2013 fue de RD\$2,222 Millones aumentando en un 19% con relación al período anterior.

Los depósitos totales de la empresa fueron de RD\$1,561 Millones aumentando en un 18.8% con relación al año 2012.



Del mismo modo, el patrimonio total de la empresa ascendió a RD\$754.7 Millones para un incremento de 13.5% con relación al 2013, que fue de RD\$665 Millones.

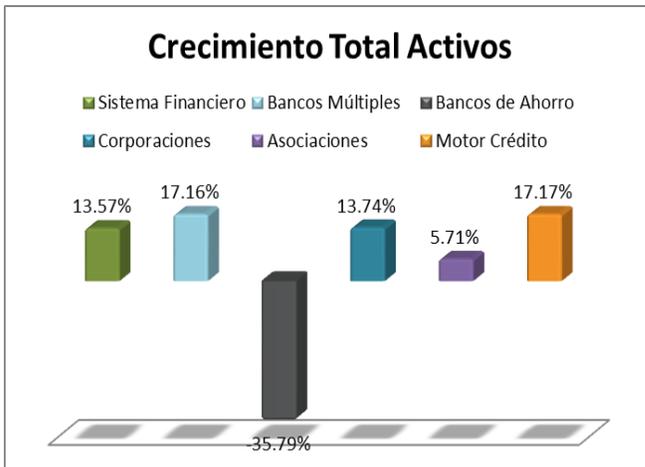
Los ingresos financieros de la empresa ascendieron a RD\$379.7 Millones para incremento de un 5% con relación al 2012 que fueron de RD\$361.7 Millones.

Este incremento en los niveles de ingresos se explica por el incremento en la cartera promedio. En otro orden, los gastos financieros fueron de RD\$124.4 Millones al cierre del 2013 para un descenso de un 12.4% con relación al período anterior.

Motor Crédito, S. A. Banco de Ahorro y Crédito presentó utilidades netas por RD\$89.3 Millones para un incremento de un 9% con relación al período anterior.

Logros de la Entidad:

Como parte de sus objetivos estratégicos, Motor Crédito, S. A. alcanzó niveles de crecimiento que comparan favorablemente con el resto de la industria y con el crecimiento de la economía en sentido general.



Durante el 2013 la empresa realizó una nueva emisión de Bonos Ordinarios por RD\$400 Millones, de los cuales colocó exitosamente los primeros RD\$150 Millones.

Durante el año 2013 se elaboró y aprobó un nuevo Plan Estratégico para el período 2014-2016. Se fortaleció el Gobierno Corporativo actualizando los diferentes comités de gestión que funcionan en el Banco.

Durante el año 2013 realizamos modificaciones al área de negocios, reforzando la estructura con la incorporación de un nuevo Coordinador, dedicado al programa de préstamos personales. Al mismo tiempo, hicimos importantes avances en cuanto a la identificación, control y monitoreo del riesgo operacional, identificando y valorando los

eventos de riesgo. La calificación asignada por Fitch Ratings (infome anexo) se mantuvo en BBB+, mejorando esta vez a perspectiva positiva.

El banco se inició un proceso de actualización de los diferentes Manuales que sirven de marco para el control de riesgo, entre ellos, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Lavado de Activos.

Nicho de mercado más preponderante:

Motor Crédito, S. A., Banco de Ahorro y Crédito se define como una entidad financiera dedicada al financiamiento de vehículos y equipos de motor. De ahí que el 95% de las operaciones del negocio se encuentran en el mercado automotriz, estando a su vez el mayor volumen en créditos de consumo, también atendemos financiamientos de equipos o vehículos para uso comercial.

Adjunto nuestro direccionamiento estratégico el cual explica la naturaleza de Motor Crédito, S.A. Banco de Ahorro y Crédito hasta la fecha:

Misión

Ofrecemos servicios financieros especializados, orientados a promover las ventas del sector automotriz y áreas afines. Asegurando la satisfacción de los concesionarios y consumidores de forma rentable y eficiente, siempre con un alto compromiso con la excelencia y agilidad en el servicio, apoyados en modernas tecnologías y con un equipo de trabajo altamente calificado

Visión

Ser la entidad líder en el financiamiento al sector automotriz, destacada por su experiencia, sentido de urgencia, creatividad y marcada orientación a resultados, siempre con un alto estándar de servicio.

Valores:

- Compromiso
- Servicio de Excelencia
- Trabajo en Equipo
- Servicio de Excelencia
- Trabajo en Equipo

Perfil del Crédito:

El 90% de nuestra cartera de créditos son préstamos de consumo, otorgados para la adquisición de vehículos. Los mismos han sido colocados a plazos no mayores de hasta 72 meses, encontrándose el promedio en 30 meses. La tasa de colocación está en el orden de un 18%. La edad promedio de nuestros clientes es 37.1 años, esto indica, que son clientes en plena actividad productiva, lo que incide favorablemente en la sana rotación de nuestros créditos.

Perspectivas y Estrategias para el 2014:

Tenemos buenas expectativas vinculadas al desempeño macroeconómico, entendemos que la economía por razones externas e internas marchará a un buen ritmo lo que propiciará un adecuado ritmo de los negocios.

Para el año 2014 nuestras iniciativas estarán orientadas a continuar con la trayectoria de crecimiento que hemos mantenido en los últimos años, contribuyendo a consolidar nuestra participación en el sector automotriz.

Uno de los pilares claves de este proceso de crecimiento, será el fortalecimiento de nuestras plataformas tecnológicas, con miras a contar con infraestructuras adecuadas para los objetivos de agilidad con control de riesgo que tiene el Banco. Estaremos implementando soluciones tendientes a contribuir con el área de cobros y soluciones para la gestión de originación y aprobación de créditos.

Continuaremos trabajando en la estandarización de nuestros procesos con miras a continuar ganando eficiencias y ser más competitivos en nuestro segmento atendido.